



Produktpolitik

Beachten Sie, dass Ihre Produktkonzeption den Markterfordernissen entsprechen sollte. Legen Sie fest, ob es sich um eine Neuentwicklung oder Weiterentwicklung handelt. Letzteres bedeutet für Sie die Entscheidung, ob Sie

- Ihr Produkt zielgruppenspezifisch verändern wollen (**Produktvariation**),
- Produkte entwickeln wollen, die besser auf Ihre Zielgruppe abgestimmt sind (**Produktdifferenzierung**) oder
- eine Produktvereinheitlichung (**Standardisierung**) vornehmen wollen.

Markttest durchführen

Wie immer Sie sich auch entscheiden werden, am Ende einer Produktentwicklung stehen technisch-funktionale Tests, die Sie neben Markttests durchführen müssen. Nur so gelangen Sie zu den Informationen, welche anwendungstechnischen Probleme noch zu lösen sind, und gewinnen abschließend durch den Vororttest bei Schlüsselkunden ein Gefühl für den richtigen Einführungszeitpunkt Ihres Produkts.

Vergessen Sie bei allem nicht, dass Sie neben dem eigentlichen Produkt auch die begleitenden Dienstleistungen (Servicepolitik) anbieten sollten.

Heben Sie sich positiv von Ihren Mitbewerbern ab, indem Sie technische Beratung, Durchführung von Problemanalysen, Planung von Projektierungsleistungen und Projektmanagement ebenfalls anbieten.