



Gründerleitfaden
Multimedia

Marketing-Mix

Der Marketing-Mix ist die Instrumentenbox für die Gestaltung der Marketing-Maßnahmen. Man unterscheidet die folgenden Bereiche:

- Kommunikationspolitik
- Preis- und Konditionenpolitik
- Produktpolitik
- Vertriebspolitik
- Servicepolitik

VDI|VDE|IT



Copyright © 2000-2010 by VDI/VDE Innovation + Technik GmbH
Quelle: http://www.gruenderleitfaden.de/marketing/marketing-mix/index_html